



ENGLISH

Media: South China Morning Post
Journalist: Julian Ryall
Title: Japan's Osaka weighs new tax on inbound visitors in bid to make region 'more attractive and comfortable'
Osaka currently imposes an accommodation tax and plans to set up a panel to consider the new levy, which could be introduced in 2025
The extra funds could go towards creating new tourist information materials, repairing roads and replacing old-fashioned facilities such as squat toilets
Issue Date: March 9, 2024

Excerpt:

Another popular tourist destination in Japan is planning to introduce a new levy on foreign visitors, with the governor of Osaka prefecture vowing that the funds generated from the tax will be reinvested into the region's tourism infrastructure.

Industry insiders and analysts broadly agree that an additional small daily levy would not place too much of a burden on travellers or put others off visiting Osaka – but they emphasise that the prefecture must keep its promise to plough those funds back into the tourism sector.

Naomi Mano, president and CEO of high-end inbound travel firm Luxurique, supports the proposal as funds are needed to upgrade tourist facilities across Japan.

"Coming to Japan as a tourist today is not very expensive at all and there are a lot of places that require either new infrastructure for tourists or an update to existing facilities," she told This Week in Asia.

The windfall would go towards creating new tourist information materials in multiple languages, she said, as well as replacing old-fashioned infrastructure in tourist areas, such as squat toilets and other facilities that foreign visitors were not comfortable using.

"The tax is likely to be minimal, maybe a couple of hundred yen, and the vast majority of visitors will not even notice, but those additional funds can be put to good use," she added.

JAPANESE

メディア: サウスチャイナ・モーニング・ポスト
記者: ジュリアン・ライオール
タイトル: 大阪府、「より魅力的で快適な地域」を目指し、訪日客から徴収金検討へ
大阪は現在宿泊税を課しており、2025年導入予定の徴収金を検討する委員会の設置を計画
新しい観光案内資料の作成、道路の補修、和式トイレのような旧式の施設の交換に充当予定
掲載日: 2024年3月9日掲載

記事抜粋:

日本の人気観光地・大阪は、外国人観光客に対し新たな徴収金の導入を予定しており、大阪府知事は、この税金で得た資金を地域の観光インフラに再投資することを約束しています。

業界関係者やアナリストは、1日あたりの小額の追加徴収は旅行者に過度な負担を強いるものではなく、他の旅行者が大阪を訪れるのを躊躇させるものでもないという意見で大筋で一致しています。しかし、大阪府はその資金を観光セクターに再投資するという約束を守らなければならないということを強調しています。

ホスピタリティ&イベントマネジメント企業であるラグジュアリークの代表取締役 & CEO眞野は、日本全国の観光施設をアップグレードするための資金が必要であるとして、この提案を支持しています。

「いま、観光で日本に来ることはそれほど高くありませんし、観光客向けの新しいインフラや既存の施設を最新のものにすべき場所はたくさんあります。」と、This Week in Asiaにて語っています。

「この徴収金は、多言語の新しい観光案内資料の作成や、外国人観光客が不便を感じる和式トイレなど観光地にある旧式のインフラを整備するために使われることでしょう。」とも話しています。

「税金はおそらく数百円程度で、大半の観光客は気づかないかもしれませんが、この追加資金は有効に使うことができるでしょう。」と付け加えました。